




ضوابط استفاده از بات‌ها (ربات‌ها) در خرید و فروش اینترنتی

<p>اعلام شده توسط کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور</p>	<p>موضوع سند ضوابط استفاده از باتها (رباتها) در خرید و فروش اینترنتی</p>	
--	--	---

به کارگیری انواع باتها (رباتها) توسط کسب و کارهای اینترنتی، مستلزم رعایت دستورالعمل «ساماندهی باتها/ رباتها در فضای مجازی» موضوع مصوبه جلسه ۸۶ کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی کشور مورخ ۱۳۹۹/۶/۱۸ می باشد. لازم به ذکر است منظور از بات (ربات) عاملی نرم افزاری است که به صورت خودکار یا فرمان پذیر می تواند به انجام وظایف از پیش تعیین شده مانند جمع آوری اطلاعات، انتشار محتوا و ارائه انواع خدمات در درگاه های مختلفی همچون سکوی های پیام رسانی های اجتماعی، برنامه های گوشی های هوشمند، خزشگرهای وب و سرویس دهنده های رایانامه مبادرت نماید.

همچنین با توجه به احتمال سوءاستفاده بات های خرید انبوه از طریق کسب و کارهای اینترنتی و سودجویی از طریق ایجاد بازارهای سیاه برای فروش کالا یا خدمت با تعداد یا بازه زمانی محدود، مانند خودرو یا بلیت و سائط حمل و نقل و رویدادها، لازم است کسب و کارهای اینترنتی اقدامات پیشگیرانه زیر را به صورت جدی رعایت نمایند:

- ۱- فروش کالاهایی مانند خودرو یا خدماتی مانند بلیت هواپیما، قطار، اتوبوس و ... یا رویدادهای ورزشی، کنسرت، سینما، تئاتر و ... باید به صورت با نام انجام پذیرد به گونه ای که هویت خریدار مشخص باشد. حداکثر میزان مجاز عرضه اقلام مذکور به صورت بی نام ۵ درصد تعداد کل موجودی است.
- ۲- شروع فرآیند خرید اقلام مذکور حتماً منوط به ورود از طریق حساب کاربری نماید.
- ۳- ثبت نام حساب کاربری و ورود به آن همراه با احراز هویت متعارف و ترجیحاً از طریق سامانه احراز هویت مشتریان تجارت الکترونیکی (امتا) باشد.
- ۴- در فرآیند خرید اقلام مذکور نباید به هیچ وجه امکان ثبت معاملات یا شخصیت های صوری وجود داشته باشد.
- ۵- به هیچ وجه نباید امکان انتقال، خرید و فروش اقلام مذکور توسط خریدار به شخص دیگر وجود داشته و صرفاً امکان لغو و بازگشت موجودی کالا/خدمت به کسب و کار فراهم باشد.